

OBLIGACION

4



BOGOTÁ D.C.


Olga Janneth Ramirez Tirado <olga.ramirez@idartes.gov.co>

Documentos contrato 1962-2022 Dotación Especialiada TEP

Alexander Londoño Escobar <alexander.londono@idartes.gov.co>

27 de diciembre de 2024, 11:49

Para: Diana Marcela Rubio Herreño <diana.rubio@idartes.gov.co>, Andres Felipe Albarracin Rodriguez <andres.albarracin@idartes.gov.co>, Danna Katherine Narvaez Cortes <danna.narvaez@idartes.gov.co>, Olga Janneth Ramirez Tirado <olga.ramirez@idartes.gov.co>

 Contrato 1962 2022.zip

--
Cordialmente

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Alexander Londoño Escobar
Profesional Especializado
Subdirección Administrativa y Financiera - Infraestructura

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Tel: (571) 3795750



El contenido de este correo electrónico institucional y los archivos adjuntos que contenga son de carácter confidencial, le solicitamos mantener en reserva la información en general. Al destinatario se le considera custodio de la información implícita y debe velar por su confidencialidad, integridad y privacidad. Si usted no es el destinatario o ha recibido este correo por error, por favor infórmele a su remitente y borre el mensaje original y sus anexos. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial sin el permiso expreso del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, pues de hacerlo, podría tener consecuencias legales de acuerdo con las normas vigentes.

INFORME PRELIMINAR REVISION DOCUMENTOS CONTRATO 1962-2022 ESTUDIO DE MERCADO PARA CONSOLIDACION VERSION LIBRE

Dando cumplimiento a lo establecido en Guía de Elaboración de estudios del sector de Colombia compra eficiente versión 2 del 24 de junio de 2022, la cual indica que para la elaboración de los estudios de mercado se debe contemplar algunos de los siguientes criterios

1. Revisión de precios por solicitud de cotización
2. Revisión de bases de datos especializadas
3. Revisión de precios Históricos

Así mismo se contempla en los instructivos y manuales determinados por la entidad el adecuado procedimiento para desarrollar el proceso de contratación, así como un adecuado análisis de sector y estudio de mercado

Conforme a la documentación de la entidad Manual de contratación Resolución 193 de 12 de abril de 2021 encontramos las definiciones del análisis del sector, así como su modo de realización esto en su **“Capítulo Tercero Etapa Preparatoria Deber de análisis de las Entidades Estatales”**. *La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso*

Definición:

“Análisis del Sector: *Análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.*

El análisis de sector también contiene el estudio de mercado, que es el sustento técnico y económico del valor estimado del contrato, debe ser uno de los soportes fundamentales para: (a) definir presupuestos oficiales ajustados a la realidad del mercado, lo que evita entre otros, la contratación con mayores costos; (b) contar con todas las especificaciones técnicas y económicas de la contratación, lo que facilita la ejecución de los contratos, haciéndola transparente, eficiente y eficaz, y (c) determinar o ajustar los factores de escogencia de las propuestas, con el fin de que éstos sean objetivos, consulten la realidad del mercado y permitan a su vez seleccionar la oferta más favorable para el cumplimiento de los fines estatales.”

Deber de análisis de las Entidades Estatales

(...) Para la realización de estudios de mercado en SECOP II, el área que requiere la acción, debe remitirse al correo secopIIidartes@idartes.gov.co, a efectos de que se creen los usuarios

y accesos correspondientes a la plataforma transaccional. En este sentido al efectuar el estudio de mercado y el análisis de sector, además de contar con los estudios previos que en cada caso se requieran, según la naturaleza del objeto a contratar, es preciso determinar la necesidad que la entidad pretende satisfacer y las especificaciones de la misma para que cumpla con lo primero, siendo pertinente tener en cuenta entre otras, las siguientes indicaciones: Las especificaciones del bien o servicio a adquirir incluidas en los pliegos de condiciones o sus equivalentes deben corresponder a las especificaciones base del estudio de mercado. El estudio de mercado debe incluir la totalidad de los ítems objeto de contratación y debe venir con nombre y firma de quién o quiénes lo elaboraron, e indicación de la fecha en que se suscribe”

El estudio de mercado debe incluir la totalidad de los ítems objeto de contratación y debe venir con nombre y firma de quién o quiénes lo elaboraron, e indicación de la fecha en que se suscribe. Las solicitudes de cotización que se efectúen como parte del estudio de mercado, deben incluir el mayor número de datos que incidan en el valor a cotizar, tales como el plazo de ejecución, la forma de pago, el personal mínimo exigido, las posibles garantías que se requieren, los productos que se necesitan, por lo tanto, el estudio de mercado debe contener los mismos ítems indicados en la solicitud de cotización teniendo en cuenta la inclusión de los impuestos a que haya lugar. Cuando sólo exista una persona que pueda proveer el bien o el servicio por ser titular de los derechos de propiedad industrial o de los derechos de autor, o por ser, de acuerdo con la ley, su proveedor exclusivo, el estudio de mercado debe contener, según se requiera, la consulta de los precios ofrecidos por dicho proveedor a otros clientes o la lista de precios por él publicada. En el SECOP II se publica el Plan Anual de Adquisiciones y se realizan los Procesos de todas las modalidades de selección; excepto por la compra al amparo de acuerdos marco u otros instrumentos de agregación de demanda, que se realiza en la Tienda Virtual del Estado Colombiano. SECOP II cuenta con un directorio en línea donde se puede consultar un perfil comercial de todos los Proveedores registrados e invitarlos a enviar información para sus estudios de mercado. El siguiente link aporta información complementaria según los lineamientos de la ANCP: <https://www.colombiacompra.gov.co/secopii/3235/22978/Perfiles%20usuarios>. (...)

En este orden de ideas se efectuó el debido proceso determinado un adecuado estudio de mercado y análisis del sector, lo que contemplo:

1. Solicitud de cotizaciones de fecha xxxx
2. Recibo de 34 cotizaciones correspondiente a los proveedores:

- a) Construcciones acústicas
- b) Seel
- c) Marge
- d) CLE propuesta

3. Estudio de mercado y análisis del sector

El estudio del mercado y análisis del sector cumplió con el objetivo trazado como lo es analizar la oferta y la demanda y hacer una comparación de éstas para generar una idea sobre la viabilidad de la contratación del bien, obra o servicio. Ahora bien, la normatividad vigente establece como obligación de las entidades estatales, realizar un análisis durante la etapa de planeación, conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. Para esto el número de datos que se tomó como muestra fue de (3) (4) las cuales incidieron de manera positiva en la calidad del análisis de la información. pues entre mayor información mayor es la confianza en las conclusiones del análisis y una mejor representación del comportamiento de la variable económica objeto de estudio.

3.1 Análisis estadístico

Una vez se recibieron las cotizaciones tal como se evidencia en imagen y archivo adjunto se realizó el correspondiente análisis de mercado el cual arroja como valor de presupuesto el designado en su momento.

Es importante reiterar que para el estudio del mercado en la muestra que se obtuvo se tuvieron en cuenta los datos atípicos con el fin de evitar que se generará un precio muy por encima del valor real; dando cumplimiento a lo anteriormente expuesto se cuenta con la constancia de este análisis en los documentos del proceso y una vez analizadas diversas fórmulas estadísticas se toma en cuenta los menores valores arrojados en el análisis del mercado garantizando así una óptima utilización del recurso público

Una vez expuesto lo indicado es de indicar que para la vigencia 2022 para el proceso de contratación cuyo objeto es el valor determinado como presupuesto cumplió con el principio de transparencia legalidad y debido proceso, ejecutando cada uno de los pasos establecidos para la determinación del mismo soportado debidamente con los documentos precontractuales del proceso

Es de tener en cuenta que la determinación del presupuesto se encuentra soportado en el cumplimiento del análisis de mercado conforme a las especificaciones técnicas y conforme a las necesidades de la entidad en su momento.